

## MODIFICHE NEL PASSAGGIO DA CONCETTUALE A LOGICO

- ID dei punti vendita è uguale in tutta la catena. In questo modo c'è maggiore fluidità nel progettare il Database.
- Viene introdotta una nuova PK, l' ID acquisti, per la tabella acquisti in modo da avere una PK più chiara e precisa rispetto a quella formata da ID cliente e ID prodotto.

## MODELLO RELAZIONALE NORMALIZZATO

**Punto vendita:** ID punto vendita.

**Città:** Nome, provincia, regione.

**Reparto:** Nome.

**Magazzino:** ID magazzino, superficie.

**Dipendente:** ID dipendente, nome, cognome.

**Prodotto:** ID prodotto, nome, prezzo, categoria.

**Cliente:** ID cliente, nome, cognome, indirizzo.

**Assistenza:** ID assistenza, tipo.

**Promozione:** ID promozione, data d'inizio, data di fine.

**Produttori:** Partita Iva, nome.

# DEFINIZIONE INDICI

Di seguito l'elenco delle varie tabelle e dei corrispettivi indici scelti per ordinare al meglio i dati in esse contenuti:

Punto vendita: ID punto vendita  
Città

Dipendenti: ID dipendenti  
Nome  
Cognome  
ID punto vendita

Città: Nome  
Provincia  
Regione

Magazzino: ID magazzino  
Superficie  
ID punto vendita  
Città

Reparto: Nome  
ID punto vendita

Prodotto: ID prodotto  
Nome  
Prezzo  
Categoria  
Partita Iva Produttore

Promozione: ID promozione  
Data inizio  
Data fine

Assistenza: ID assistenza  
Tipo

Cliente: ID cliente  
Nome  
Cognome  
Indirizzo

Produttori: Partita Iva  
Nome