

Corso di Laurea in Comunicazione e Marketing

A.A. 2007/2008

CORSO DI INFORMATICA II

DOCENTE: PROF. S. SETTI

DATABASE

DI UNA CATENA DI NEGOZI DI ARREDAMENTO ETNICO

“Nuibà”

Candidati e Matricola:

- **Pietro Caruso (25879)**
- **Alexander Romano (23778)**
- **Silvano Taormina (24810)**
- **Marco Tonon (24221)**

INTRODUZIONE

I quattro **negozi Nuibà**, situati a Bologna, Milano, Torino e Verona, vendono esclusivamente arredamenti etnici per interni, provenienti da tutti i continenti. All'interno dei punti vendita è possibile trovare più di 500 complementi d'arredo per ogni angolo della casa.

All'interno della rete *Nuibà* lavorano 21 **dipendenti**, i quali si occupano sia di vendere direttamente ai clienti presso i punti vendita, sia presso i **magazzini** dove svolgono la funzione di stoccaggio.

I **prodotti** importati dall'estero vengono depositati all'interno dei magazzini, i quali sono adiacenti ai punti vendita. I primi hanno una determinata capacità produttiva espressa in metri cubi, mentre ad ogni negozio corrisponde un codice identificativo ID.

I prodotti disponibili nei punti vendita sono divisi in tre categorie alle quali corrisponde un determinato **reparto** all'interno dei negozi. Essi sono tendaggi/tappeti, mobilio e oggettistica. Questa divisione vale anche per i reparti all'interno dei singoli negozi.

I prodotti acquistati in loco da piccoli **produttori** artigianali vengono esposti in vetrina e venduti direttamente al **cliente**, al quale viene offerto un servizio di **assistenza** pre e post vendita. Per esempio la consegna a domicilio del prodotto acquistato, l'assemblaggio dello stesso e la pulizia post-vendita di tendaggi e tappeti.

Ad ogni prodotto in un determinato periodo dell'anno viene applicata una **promozione** per incentivare la fidelizzazione della clientela.

VINCOLI

Punto vendita-Dipendente

Ogni dipendente lavora necessariamente solo in un punto vendita, mentre in un punto vendita sono impiegati più dipendenti per un massimo di sei persone.

Punto vendita-Città

In ognuna delle quattro città è situato un solo negozio Nuibà. (Lo stesso rapporto di cardinalità-obbligatorietà vale anche per le entità Magazzino-Città)

Punto vendita-Magazzino

Ogni magazzino è adiacente ad un solo negozio, tuttavia ogni negozio può essere rifornito da tutti gli altri magazzini.

Punto vendita-Prodotto

Tutti i prodotti possono essere venduti sia in un solo negozio sia in tutti quanti.

Prodotto-Produttori

Il prodotto è fornito da un solo produttore, peculiarità che lo rende esclusivo, il quale però può fornire più prodotti.

Prodotto-Reparto

Ogni prodotto può essere esposto solo in un reparto (per es. un mobile può essere esposto solo nel reparto mobili e non nel reparto oggettistica), mentre ogni reparto contiene più prodotti dello stesso tipo.

Punto vendita-Reparto

I negozi Nuibà hanno un massimo di tre reparti poiché vendono prodotti di sole tre categorie diverse: oggettistica, mobilio e tendaggi/tappeti.

Prodotto-Assistenza

Per ogni prodotto acquistato dal cliente, Nuibà garantisce un'assistenza che varia a seconda della tipologia di prodotto (consegna, assemblaggio e manutenzione). Tuttavia per certi prodotti è garantita più di una assistenza (es. per un tappeto viene garantita la consegna e la manutenzione ovvero la pulizia).

Cliente-Prodotto

Ogni cliente per diventare tale deve acquistare almeno un prodotto, mentre un prodotto può semplicemente essere esposto senza essere acquistato da nessun cliente.

GLOSSARIO

Punto vendita: è il negozio identificabile con un codice ID che identifica la città in cui è situato. È diviso in tre reparti (mobilio, oggettistica, tendaggi/tappeti), adiacenti ad ogni negozio c'è un magazzino di riferimento per lo stoccaggio dei prodotti.

Città : è il centro abitato in cui sono situati i negozi, è identificabile dal nome.

Cliente : è il soggetto che acquistando il prodotto fornisce il suo indirizzo, il quale permette la registrazione nel database dello stesso. Inoltre in questo modo usufruisce del servizio di consegna a domicilio del prodotto.

Assistenza : è il servizio di consegna a domicilio, assemblaggio e manutenzione che i negozi *Nuibà* offrono ai loro clienti a seconda del prodotto acquistato. È identificata dall'id, quindi dal tipo di assistenza.

Magazzino : è il luogo di stoccaggio dei negozi, è unico per ogni punto vendita.

Produttore : è il soggetto che produce e fornisce i prodotti.

Prodotto : è il modello di prodotto esclusivo, nel senso che essendo lavorati artigianalmente sono tutti pezzi unici. Vengono dapprima allocati nei magazzini e poi messi in vetrina. Ogni prodotto ha un suo ID, un nome, un prezzo e una categoria che può essere uguale per più prodotti.

Promozione : è identificata da un ID e dalla data in cui si applica la promozione al prodotto

Reparto: è identificato dal prodotto, infatti per ogni negozio *Nuibà* ci sono tre reparti: oggettistica, mobilio e tendaggi/tappeti.

Dipendente : sono i lavoratori che si occupano sia del magazzino che del negozio.

OPERAZIONI SUI DATI

Descrizione delle principali operazioni che verranno effettuate sui dati e frequenza stimata:

1. Inserimento di un nuovo negozio (1 ogni 2 anni)
2. Inserimento di un nuovo dipendente (1 ogni 6 mesi)
3. Inserimento di un nuovo cliente (50/mese)
4. Registrazione di nuovi acquisti da parte di clienti (100/mese)
5. Aggiornamento dei prodotti esposti nei vari reparti (20/mese)
6. Inserimento nuove forniture (200/mese)
7. Inserimento di nuovi stoccaggi nei magazzini (50/mese)
8. Inserimento nuovi prodotti (30/mese)
9. Inserimento nuove promozioni per ogni tipologia di prodotto (3/mese)