

**Corso di Laurea in Comunicazione e Marketing**

**A.A. 2007/2008**

## **CORSO DI INFORMATICA II**

**DOCENTE: PROF. S. SETTI**

### **DATABASE**

**DI UNA CATENA DI NEGOZI DI ARREDAMENTO ETNICO**

*“Nuibà”*

**Candidati e Matricola:**

- **Pietro Caruso (25879)**
- **Alexander Romano (23778)**
- **Silvano Taormina (24810)**
- **Marco Tonon (24221)**

# INTRODUZIONE

I quattro **negozi Nuibà**, situati a Bologna, Milano, Torino e Verona, vendono esclusivamente arredamenti etnici per interni, provenienti da tutti i continenti. All'interno dei punti vendita è possibile trovare più di 500 complementi d'arredo per ogni angolo della casa.

All'interno della rete *Nuibà* lavorano 21 **dipendenti**, i quali si occupano sia di vendere direttamente ai clienti presso i punti vendita, sia presso i **magazzini** dove svolgono la funzione di stoccaggio.

I **prodotti** importati dall'estero vengono depositati all'interno dei magazzini, i quali sono adiacenti ai punti vendita. I primi hanno una determinata capacità produttiva espressa in metri cubi, mentre ad ogni negozio corrisponde un codice identificativo ID.

I prodotti disponibili nei punti vendita sono divisi in tre categorie alle quali corrisponde un determinato **reparto** all'interno dei negozi. Essi sono tendaggi/tappeti, mobilio e oggettistica. Questa divisione vale anche per i reparti all'interno dei singoli negozi.

I prodotti acquistati in loco da piccoli **produttori** artigianali vengono esposti in vetrina e venduti direttamente al **cliente**, al quale viene offerto un servizio di **assistenza** pre e post vendita. Per esempio la consegna a domicilio del prodotto acquistato, l'assemblaggio dello stesso e la pulizia post-vendita di tendaggi e tappeti.

Ad ogni prodotto in un determinato periodo dell'anno viene applicata una **promozione** per incentivare la fidelizzazione della clientela.

# VINCOLI

## **Punto vendita-Dipendente**

Ogni dipendente lavora necessariamente solo in un punto vendita, mentre in un punto vendita sono impiegati più dipendenti per un massimo di sei persone.

## **Punto vendita-Città**

In ognuna delle quattro città è situato un solo negozio Nuibà. ( Lo stesso rapporto di cardinalità-obbligatorietà vale anche per le entità Magazzino-Città)

## **Punto vendita-Magazzino**

Ogni magazzino è adiacente ad un solo negozio, tuttavia ogni negozio può essere rifornito da tutti gli altri magazzini.

## **Punto vendita-Prodotto**

Tutti i prodotti possono essere venduti sia in un solo negozio sia in tutti quanti.

## **Prodotto-Produttori**

Il prodotto è fornito da un solo produttore, peculiarità che lo rende esclusivo, il quale però può fornire più prodotti.

## **Prodotto-Reparto**

Ogni prodotto può essere esposto solo in un reparto (per es. un mobile può essere esposto solo nel reparto mobili e non nel reparto oggettistica), mentre ogni reparto contiene più prodotti dello stesso tipo.

## **Punto vendita-Reparto**

I negozi Nuibà hanno un massimo di tre reparti poiché vendono prodotti di sole tre categorie diverse: oggettistica, mobilio e tendaggi/tappeti.

## **Prodotto-Assistenza**

Per ogni prodotto acquistato dal cliente, Nuibà garantisce un'assistenza che varia a seconda della tipologia di prodotto (consegna, assemblaggio e manutenzione). Tuttavia per certi prodotti è garantita più di una assistenza (es. per un tappeto viene garantita la consegna e la manutenzione ovvero la pulizia).

## **Cliente-Prodotto**

Ogni cliente per diventare tale deve acquistare almeno un prodotto, mentre un prodotto può semplicemente essere esposto senza essere acquistato da nessun cliente.

# GLOSSARIO

**Punto vendita**: è il negozio identificabile con un codice ID che identifica la città in cui è situato. È diviso in tre reparti (mobilio, oggettistica, tendaggi/tappeti), adiacenti ad ogni negozio c'è un magazzino di riferimento per lo stoccaggio dei prodotti.

**Città** : è il centro abitato in cui sono situati i negozi, è identificabile dal nome.

**Cliente** : è il soggetto che acquistando il prodotto fornisce il suo indirizzo, il quale permette la registrazione nel database dello stesso. Inoltre in questo modo usufruisce del servizio di consegna a domicilio del prodotto.

**Assistenza** : è il servizio di consegna a domicilio, assemblaggio e manutenzione che i negozi *Nuibà* offrono ai loro clienti a seconda del prodotto acquistato. È identificata dall'id, quindi dal tipo di assistenza.

**Magazzino** : è il luogo di stoccaggio dei negozi, è unico per ogni punto vendita.

**Produttore** : è il soggetto che produce e fornisce i prodotti.

**Prodotto** : è il modello di prodotto esclusivo, nel senso che essendo lavorati artigianalmente sono tutti pezzi unici. Vengono dapprima allocati nei magazzini e poi messi in vetrina. Ogni prodotto ha un suo ID, un nome, un prezzo e una categoria che può essere uguale per più prodotti.

**Promozione** : è identificata da un ID e dalla data in cui si applica la promozione al prodotto

**Reparto**: è identificato dal prodotto, infatti per ogni negozio *Nuibà* ci sono tre reparti: oggettistica, mobilio e tendaggi/tappeti.

**Dipendente** : sono i lavoratori che si occupano sia del magazzino che del negozio.

# OPERAZIONI SUI DATI

Descrizione delle principali operazioni che verranno effettuate sui dati e frequenza stimata:

1. Inserimento di un nuovo negozio (1 ogni 2 anni)
2. Inserimento di un nuovo dipendente ( 1 ogni 6 mesi)
3. Inserimento di un nuovo cliente ( 50/mese)
4. Registrazione di nuovi acquisti da parte di clienti (100/mese)
5. Aggiornamento dei prodotti esposti nei vari reparti (20/mese)
6. Inserimento nuove forniture (200/mese)
7. Inserimento di nuovi stoccaggi nei magazzini (50/mese)
8. Inserimento nuovi prodotti ( 30/mese)
9. Inserimento nuove promozioni per ogni tipologia di prodotto ( 3/mese)